



Associazione Nazionale Conservieri Ittici  
e delle Tonnare

## **TONNO IN SCATOLA: NEL 2012 I CONSUMI TENGONO NONOSTANTE LA CRISI**

*Buone performances per il comparto alimentare del tonno in scatola che nel 2012, secondo i dati **ANCIT (Associazione Nazionale Conservieri Ittici)** registra consumi stabili (141.000 tonnellate), in controtendenza rispetto ad altri settori dell'industria alimentare nazionale. Gli italiani, dunque, continuano a premiare questo alimento capace di coniugare gusto, qualità e attenzione al portafoglio.*

Sarà l'ottimo rapporto qualità/prezzo oppure le indiscutibili proprietà nutrizionali ma a questo alimento gli italiani non sanno proprio rinunciare. Nel **2012**, secondo le elaborazioni dell'ANCIT (Associazione Nazionale Conservieri Ittici) su dati Istat, l'industria del tonno in scatola ha evidenziato segnali incoraggianti confermando la vitalità di un comparto strategico per l'alimentare italiano. Il valore del settore del **tonno in scatola nel 2012** è stato di **1,1 miliardi di euro**. La **produzione** si è attestata a **66.500 tonnellate**, mentre il **consumo** da parte degli italiani ha toccato quota **141.000 tonnellate** (stabile rispetto al 2011) pari a circa **2,3 kg pro capite**.

Nello stesso arco di tempo le **esportazioni** hanno raggiunto quota **17.945 tonnellate (+20%)**, confermando un crescente interesse per il nostro prodotto all'estero, mentre le **importazioni** si sono attestate **85.259 tonnellate (-2,6%)**. Dati che confermano l'Italia come uno dei più importanti mercati al mondo per il consumo di questo alimento e come **secondo produttore europeo**, dopo la Spagna.

*“Nonostante la crisi, il 2012 è stato un anno positivo per l'industria italiana del tonno in scatola che ha evidenziato ancora una volta la sua natura anticiclica”, **afferma Vito Santarsiero Presidente dell'ANCIT**. “ Oggi gli italiani stanno virando sempre più spesso verso quei prodotti alimentari, come il tonno, in grado di coniugare gusto, salute e allo stesso tempo risparmio: parliamo infatti di un alimento che ,grazie all'impegno dell'Industria di trasformazione italiana, fornisce proteine ad un costo tra i più convenienti.*

*“Va inoltre evidenziato – **prosegue Santarsiero** - come negli ultimi anni il tonno in scatola sia diventato un piatto principale a tutti gli effetti, versatile e allo stesso tempo di alto profilo nutrizionale”.*

#### **TONNO IN SCATOLA: UN MUST NELLA DISPENSA DEGLI ITALIANI**

Amatissima dai nostri connazionali, la scatoletta di tonno raggiunge oggi nel nostro Paese una penetrazione altissima, pari a circa **il 96% delle famiglie italiane** con punte massime d'acquisto che riguardano soprattutto il **periodo estivo**. Come conferma del resto il rapporto Ismea “Il pesce a tavola” dal quale emerge che - tra gli italiani che privilegiano l'acquisto di pesce conservato (49%) rispetto al pesce fresco (51%) - il **tonno in scatola** risulta essere **l'alimento preferito** (22%), seguito dal pesce surgelato confezionato (16,4%) dal congelato sfuso (6%) e dal salato, essiccato e affumicato (4,3%).

**Ufficio stampa ANCIT - Associazione Nazionale Conservieri Ittici e delle Tonnare**

**INC – Istituto Nazionale per la comunicazione**

Simone Ranaldi

06 44160883; 3355208289; s.ranaldi@inc-comunicazione.it