

ANSA &gt; Terra&amp;Gusto &gt; Business &gt; "Light e fast", tonno in scatola piace a italiani, +5% consumi

## 'Light e fast', tonno in scatola piace a italiani, +5% consumi

Doxa-Ancit, presente nel 94% dispense. Export +14% in 2014

15 maggio, 11:11

+1 0

Tweet 2

Consiglia 4

Indietro | Stampa | Invia | Scrivi alla redazione | Suggestisci ()

1 di 1



- ROMA - Il tonno in scatola è tra gli alimenti più amati dagli italiani. Nel 2014, secondo le elaborazioni su dati Istat dell'Ancit (Associazione nazionale conservieri ittici), il valore del settore è stato di 1,1 miliardi di euro. La produzione, stabile rispetto al 2013, si è attestata a 67.300 tonnellate mentre il consumo da parte degli italiani ha toccato quota 144.500 tonnellate (+5% rispetto al 2013), pari a circa 2,3 kg pro capite. Soprattutto, almeno un scatoletta di questo alimento è presente nel 94% delle case degli italiani, secondo una ricerca Doxa/Ancit.

Nello stesso arco di tempo le esportazioni hanno raggiunto quota 20.655 tonnellate (+14%), confermando un crescente interesse per il prodotto nazionale all'estero, mentre le importazioni si sono attestate 97.880 tonnellate (+17%). "Il 2014 è stato un anno positivo per l'industria italiana del tonno in scatola che ha evidenziato ancora una volta la sua natura anticiclica", afferma Vito Santarsiero, presidente dell'Ancit. "Oggi gli italiani stanno virando sempre più spesso verso quei prodotti alimentari, come il tonno, in grado di coniugare gusto, salute e allo stesso tempo risparmio -

Scopri come ottenere  
il buono Amazon da 120€.

APRI IL CONTO

Messaggio pubblicitario. Vai su widiba.it

widiba NO ORDINARY BANK

PUBBLICITÀ

### DAL MIPAAF

#### G7: Martina, riconosciuto impatto Expo per futuro agricoltura

Soddisfatti, anche grazie a Milano 2015 generazione "Fame zero"



VAI ALLA RUBRICA |>

### SPECIALI

#### Milano capitale dell'equo e solidale con Fair City

Alla Fabbrica del Vapore piccoli produttori cibo e artigianato



#### Aperto a Verona Eurocarne, 'assaggi' internazionali ripresa

Salone della filiera carni rilancia comparto e intera filiera



#### Slow Fish, a Genova piacere del cibo e lotta per salute mare

Manifestazione di Slow Food al Porto Antico dal 14 al 17 maggio



#### Vinality: omaggio a Bacco col top della produzione mondiale

A Verona 410 aziende di 120 paesi, attesi 150 mila visitatori



#### Vinality: innovazioni tecnologiche eno e olearie a Enolitech

Ospiti 200 aziende, in crescita quelle di Francia, Usa, Svizzera



#### Vinality: Sol&Agrifood, l'eccellenza



Light e fast', tonno in scatola piace a italiani, +5% consumi

Doxa-Ancit, presente nel 94% dispense. Export +14% in 2014

ROMA - Il tonno in scatola è tra gli alimenti più amati dagli italiani. Nel 2014, secondo le elaborazioni su dati Istat dell'Ancit (Associazione nazionale conservieri ittici), il valore del settore è stato di 1,1 miliardi di euro. La produzione, stabile rispetto al 2013, si è attestata a 67.300 tonnellate mentre il consumo da parte degli italiani ha toccato quota 144.500 tonnellate (+5% rispetto al 2013), pari a circa 2,3 kg pro capite. Soprattutto, almeno una scatoletta di questo alimento è presente nel 94% delle case degli italiani, secondo una ricerca Doxa/Ancit.

Nello stesso arco di tempo le esportazioni hanno raggiunto quota 20.655 tonnellate (+14%), confermando un crescente interesse per il prodotto nazionale all'estero, mentre le importazioni si sono attestate 97.880 tonnellate (+17%). "Il 2014 è stato un anno positivo per l'industria italiana del tonno in scatola che ha evidenziato ancora una volta la sua natura anticiclica", afferma Vito Santarsiero, presidente dell'Ancit. "Oggi gli italiani stanno virando sempre più spesso verso quei prodotti alimentari, come il tonno, in grado di coniugare gusto, salute e allo stesso tempo risparmio - prosegue Santarsiero - Parliamo infatti di un alimento che, grazie all'impegno dell'industria di trasformazione italiana, fornisce proteine ad un costo tra i più convenienti" Secondo una ricerca Doxa-Ancit, che questo alimento piace soprattutto agli under 25 e alle famiglie dove ci sono i bambini, e quasi 1 italiano su 2 (43%) lo mangia ogni settimana, soprattutto perché "è facile, veloce da preparare e versatile".

Ma anche in virtù dei suoi valori nutrizionali, come le proteine nobili e gli omega 3. Tra gli italiani che praticano sport, circa il 50% del campione analizzato lo inserisce nella "top five" degli alimenti non saprebbero rinunciare (insieme a carni bianche, legumi, yogurt e bresaola). E il piatto a base di tonno preferito dagli italiani? Al primo posto troviamo gli spaghetti con il tonno, seguito a ruota da insalata di riso e insalata di tonno, due cardini del cibo 'light e fast' tipico della bella stagione.