

Peperoncini & Dintorni

home eccellenzealimentari ricette a basso costo ricette
piatti di recupero piatti d'autore vini peperoncinopedia
slow food stampa scuola di cucina in pillole chef
home & living vegetali riflessioni contest



'Light e fast', tonno in scatola piace agli italiani, +5% consumi



tonno in scatola piace agli italiani

Doxa-Ancit, presente nel 94% dispense. Export +14%

Il tonno in scatola è tra gli alimenti più amati dagli italiani. Nel 2014, secondo le elaborazioni su dati Istat dell'Ancit (Associazione nazionale conservieri ittici), il valore del settore è stato di 1,1 miliardi di euro. La produzione, stabile rispetto al 2013, si è attestata a 67.300 tonnellate mentre il consumo da parte degli italiani ha toccato quota 144.500 tonnellate (+5% rispetto al 2013), pari a circa 2,3 kg pro capite. Soprattutto, almeno un scatoletta di questo alimento è presente nel 94% delle case degli italiani, secondo una ricerca Doxa/Ancit.

Nello stesso arco di tempo le esportazioni hanno raggiunto quota 20.655 tonnellate (+14%), confermando un crescente interesse per il prodotto nazionale all'estero, mentre le importazioni si sono attestate 97.880 tonnellate (+17%). "Il 2014 è stato un anno positivo per l'industria italiana del tonno in scatola che ha evidenziato ancora una volta la sua natura anticiclica", afferma Vito Santarsiero, presidente dell'Ancit. "Oggi gli italiani stanno virando sempre più spesso verso quei prodotti alimentari, come il tonno, in grado di coniugare gusto, salute e allo stesso tempo risparmio - prosegue Santarsiero - Parliamo infatti di un alimento che, grazie all'impegno dell'industria di trasformazione italiana, fornisce proteine ad un costo tra i più convenienti". Secondo una ricerca Doxa-Ancit, che questo alimento piace soprattutto agli under 25 e alle famiglie dove ci sono i bambini, e quasi 1 italiano su 2 (43%) lo mangia ogni settimana, soprattutto perché "è facile, veloce da preparare e versatile".

Ma anche in virtù dei suoi valori nutrizionali, come le proteine nobili e gli omega 3. Tra gli italiani che praticano sport, circa il 50% del campione analizzato lo inserisce nella "top five" degli alimenti non saprebbero rinunciare (insieme a carni bianche, legumi, yogurt e bresaola). E il piatto a base di tonno preferito dagli italiani? Al primo posto troviamo gli spaghetti con il tonno, seguito a ruota da insalata di riso e insalata di tonno, due cardini del cibo 'light e fast' tipico della bella stagione.

Pasta patate peperoncini peperoncino
pomodori pomodorini pomodoro ricotta riso
salsiccia sardine Secondi_Pesce sedano Slow
Food tartufo tracina uova vini Vino zucchine

ARCHIVI

- > giugno 2015
- > maggio 2015
- > aprile 2015
- > marzo 2015
- > febbraio 2015
- > gennaio 2015
- > dicembre 2014
- > novembre 2014
- > ottobre 2014
- > settembre 2014
- > agosto 2014
- > luglio 2014
- > giugno 2014
- > maggio 2014
- > aprile 2014
- > marzo 2014
- > febbraio 2014
- > gennaio 2014
- > dicembre 2013
- > novembre 2013
- > ottobre 2013
- > settembre 2013
- > agosto 2013
- > luglio 2013
- > giugno 2013
- > maggio 2013
- > aprile 2013
- > marzo 2013
- > febbraio 2013
- > gennaio 2013

ARTICOLI RECENTI

blog.giallozafferano.it

tonno in scatola piace agli italiani

Il tonno in scatola è tra gli alimenti più amati dagli italiani. Nel 2014, secondo le elaborazioni su dati Istat dell'Ancit (Associazione nazionale conservieri ittici), il valore del settore è stato di 1,1 miliardi di euro. La produzione, stabile rispetto al 2013, si è attestata a 67.300 tonnellate mentre il consumo da parte degli italiani ha toccato quota 144.500 tonnellate (+5% rispetto al 2013), pari a circa 2,3 kg pro capite. Soprattutto, almeno un scatoletta di questo alimento è presente nel 94% delle case degli italiani, secondo una ricerca Doxa/Ancit.

Nello stesso arco di tempo le esportazioni hanno raggiunto quota 20.655 tonnellate (+14%), confermando un crescente interesse per il prodotto nazionale all'estero, mentre le importazioni si sono attestate 97.880 tonnellate (+17%). “Il 2014 è stato un anno positivo per l'industria italiana del tonno in scatola che ha evidenziato ancora una volta la sua natura anticiclica”, afferma Vito Santarsiero, presidente dell'Ancit. “Oggi gli italiani stanno virando sempre più spesso verso quei prodotti alimentari, come il tonno, in grado di coniugare gusto, salute e allo stesso tempo risparmio – prosegue Santarsiero – Parliamo infatti di un alimento che, grazie all'impegno dell'Industria di trasformazione italiana, fornisce proteine ad un costo tra i più convenienti” Secondo una ricerca Doxa-Ancit, che questo alimento piace soprattutto agli under 25 e alle famiglie dove ci sono i bambini, e quasi 1 italiano su 2 (43%) lo mangia ogni settimana, soprattutto perché “è facile, veloce da preparare e versatile”.

Ma anche in virtù dei suoi valori nutrizionali, come le proteine nobili e gli omega 3. Tra gli italiani che praticano sport, circa il 50% del campione analizzato lo inserisce nella “top five” degli alimenti non saprebbero rinunciare (insieme a carni bianche, legumi, yogurt e bresaola). E il piatto a base di tonno preferito dagli italiani? Al primo posto troviamo gli spaghetti con il tonno, seguito a ruota da insalata di riso e insalata di tonno, due cardini del cibo ‘light e fast’ tipico della bella stagione.

Vota questa ricetta:

tonno in scatola piace agli italiani

5.00 / 55