



Associazione Nazionale Conservieri Ittici
e delle Tonnare

TONNO IN SCATOLA AMATO DAGLI ITALIANI: NEL 2016 I CONSUMI CONTINUANO A CRESCERE (+2%)

Buona performance per il comparto alimentare del tonno in scatola che, nel 2016, secondo i dati dell'ANCIT (Associazione Nazionale Conservieri Ittici) continua a registrare una crescita dei consumi (+2%) confermandosi come uno dei comparti più virtuosi dell'industria alimentare italiana. Gli italiani, dunque, continuano a premiare questo alimento capace di coniugare gusto, qualità e attenzione al portafoglio e che, da una ricerca DOXA/ANCIT, risulta essere presente nel 94% delle nostre case.

Sarà l'ottimo rapporto qualità/prezzo oppure le indiscutibili proprietà nutrizionali ma a questo alimento gli italiani non sanno proprio rinunciare. Nel **2016**, secondo le elaborazioni dell'**ANCIT** (Associazione Nazionale Conservieri Ittici) su dati ISTAT, **l'industria del tonno in scatola** ha conservato segnali incoraggianti, confermando la vitalità di uno dei comparti tradizionali e strategici dell'alimentare italiano.

Il valore del settore del **tonno in scatola in Italia nel 2016** è stato di **1,2 miliardi di euro, con una crescita del +9%** rispetto all'anno precedente. La **produzione nazionale**, anch'essa del **+ 9% rispetto al 2015**, si è attestata a **74.000 tonnellate** mentre il **consumo** da parte degli italiani ha toccato quota **150.00 tonnellate (+2% rispetto al 2015)** pari a circa **2,4 kg pro capite**.

Nello stesso arco di tempo, le **esportazioni** hanno raggiunto quota **23.531 tonnellate (+4%)**, confermando un crescente interesse per il nostro prodotto all'estero, mentre le **importazioni** si sono attestate **89.491 tonnellate (+4,2%)**. Dati che posizionano l'Italia come uno dei più importanti mercati al mondo per il consumo di questo alimento e come **secondo produttore europeo**, dopo la Spagna.

Per quanto riguarda il **comparto ittico in generale**, che comprende non il solo tonno in scatola, ma anche le altre conserve (sgombri, sardine, acciughe, salmone in scatola e altri prodotti), ANCIT stima un fatturato 2016 di circa **1 miliardo e 550 milioni di Euro (+3%** rispetto al 2015).

*"Il 2016 è stato un anno positivo per l'industria italiana del tonno in scatola che ha evidenziato ancora una volta la sua natura anticiclica", afferma **Vito Santarsiero Presidente dell'ANCIT**. "Gli italiani stanno virando sempre più spesso verso quei prodotti alimentari, come il tonno, in grado di coniugare gusto, salute e allo stesso tempo risparmio: parliamo infatti di un alimento che, grazie all'impegno dell'Industria di trasformazione italiana, fornisce proteine nobili ad un costo tra i più convenienti. Va inoltre evidenziato come, negli ultimi anni, il tonno in scatola sia diventato un piatto principale a tutti gli effetti, versatile e allo stesso tempo di alto profilo nutrizionale che in estate raggiunge il suo apice in tavola".*



Associazione Nazionale Conservieri Ittici
e delle Tonnare

DOXA/ANCIT: “SPAGHETTI CON IL TONNO” IL PIATTO PREFERITO DAGLI ITALIANI

Un'indagine commissionata dall'**Associazione Nazionale Conservieri Ittici** alla **Doxa** ha fotografato il vissuto e la conoscenza degli italiani rispetto al tonno in scatola. Scopriamo che questo alimento **piace soprattutto agli under 25** e alle **famiglie dove ci sono i bambini**.

I consumatori totali di tonno sono **il 94% della popolazione** e quasi **1 italiano su 2 (43%) lo mangia ogni settimana**, soprattutto perché è facile, veloce da preparare e versatile. Ma anche in virtù dei suoi valori nutrizionali, come le proteine nobili e gli omega 3. Tra gli italiani che praticano sport – circa il 50% del campione analizzato - **7 su 10 lo inseriscono nella “top five” degli alimenti a cui non saprebbero rinunciare** (insieme a carni bianche, legumi, yogurt e bresaola).

E il piatto a base di tonno preferito dagli italiani? Al primo posto troviamo gli **spaghetti con il tonno**, seguito da insalata di riso e insalata di tonno, due cardini del cibo light e fast tipico della bella stagione. Quanto agli ingredienti con cui abbinarlo, tonno mai senza... **pomodoro: per 1 italiano su 3 (31%)** è questo l'ingrediente con cui viene più utilizzato in cucina. Subito dopo **troviamo pasta (27%), riso (16%), uova (9%), peperoni (4%) e infine carciofi (3%)**.

Inoltre, gli italiani scelgono salute e leggerezza anche durante la pausa pranzo, con il pasto portato da casa. La ricetta più presente nella schiscetta è, infatti, proprio l’**“insalata di riso con tonno e pomodori” (40%)**, un piatto *superfoods* dove le proteine di alto valore biologico del tonno si uniscono ai potenti antiossidanti dei pomodori, tra i quali il licopene. E la salute a tavola è servita. Naturalmente, c'è anche chi va veloce e non si fa mai mancare il classico **panino o tramezzino con tonno e pomodoro (35%)**.

Maggiori informazioni su ANCIT

Costituita nel 1961, ANCIT (Associazione Nazionale Conservieri Ittici e delle Tonnare) è l'Associazione che rappresenta le imprese operanti nel settore delle conserve ittiche, in particolare i produttori di tonno in scatola e di altri prodotti ittici conservati. Tra le 21 aziende associate ad ANCIT, 12 aderiscono al gruppo “Tonno”, in rappresentanza di un settore che conta 1.550 addetti. ANCIT aderisce a livello nazionale a Federalimentare e Confindustria, in campo europeo ad AIPCE-CEP (Associazione europea dei trasformatori del pesce) ed a EUROTHON (Comitato europeo interprofessionale del tonno tropicale).

Ufficio stampa ANCIT - Associazione Nazionale Conservieri Ittici e delle Tonnare

INC – Istituto Nazionale per la comunicazione

Ivana Calò

06 44160837; 324 8175786; i.calo@inc-comunicazione.it